

7 y 8 de mayo 2010 Universidad FASTA
Sede Bariloche



Tercer Encuentro Regional Foro Empresarial de la Patagonia

www.foropatagonia.org



Dos intensas jornadas de debates

Encuentro del Foro Empresarial de la Patagonia en Bariloche

El próximo se realizará en abril del 2011 en Junín de los Andes



Dos intensas jornadas de reflexión, debates y aportes en torno del turismo sustentable y la responsabilidad social empresaria en el turismo, congregaron en la sede Bariloche de la Universidad Fasta a empresarios, comerciantes, profesionales, estudiantes y funcionarios en el tercer Encuentro Regional del Foro Empresarial de la Patagonia.



El acto inaugural contó con la participación del secretario de Turismo de Bariloche, Daniel González; el titular de la Asociación de Empresas de Turismo Estudiantil, en representación de la Cámara de Turismo local, Daniel García, y el rector de la Universidad Fasta Bariloche, Doctor Héctor Partridge, así como de Fabián Pique, de Ser Austral, y Fernando Sánchez, de Identidad Sur, miembros del comité organizador junto con Pablo Costa, de BRC, y el grupo de empresarios y profesionales que pertenecen al Foro Empresarial en Bariloche.



Casino de Bariloche



BANCOMPATAGONIA



El Cordillerano
Edición digital

INTERpatagonia.COM



Mesa de Apertura

También estuvo presente el intendente del Parque Nacional Nahuel Huapi, Juan Salguero, quien puso énfasis en que no sólo no existe contradicción entre el uso turístico de las áreas protegidas y su conservación sino que es el doble objetivo de la creación de los parques nacionales y el desafío permanente de una gestión sustentable del sistema. Por su parte, la directora nacional de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo de la Nación expuso los alcances del Plan Nacional de Responsabilidad Social Empresaria que impulsa la Sectur, para dar paso a la exposición a cargo del Dr. Jorge Etkin, perteneciente al Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARSECS), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

La exposición de Etkin, denominada "Impacto de la RSE en la empresa", ofreció una visión de la responsabilidad de la empresa y el empresario hacia la comunidad desde un enfoque radicalmente diferente al que brindó el director del Instituto Argentino de RSE (IARSE), Alejandro Roca, quien abundó en las ventajas competitivas de la RSE en la gestión estratégica de las actividades comerciales, refiriendo variados casos de aplicación y sustentos conceptuales.

La primera jornada del foro tuvo como cierre la exposición magistral del filósofo colombiano Bernardo Toro, quien aportó un enfoque motivador de la humanidad: tras destacar que el Planeta existió varios miles de millones de años sin la presencia humana, y podrá seguir existiendo luego de igual manera, postuló que el "paradigma ético de la nueva civilización" ha de ser el del "cuidado" por la propia humanidad - que ha sabido generar a un tiempo los mecanismos para su subsistencia y las

**FUNDACION
PROTURISMO**

UNIVERSIDAD CAECE
ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ASOCIACIÓN EMPRESARIA
HOTELERA GASTRONÓMICA
BARILOCHE

**UNIVERSIDAD DE
Belgrano**
BUENOS AIRES - ARGENTINA



Bariloche
Cámara de la Patagonia

herramientas para su destrucción- como una actitud individual y colectiva que se traduce en innumerables planes de la convivencia.

Las reflexiones de la primera jornada sirvieron de base conceptual para los paneles y exposiciones del segundo día, orientadas a las aplicaciones prácticas y los caminos concretos para la acción.

Así, la primera mesa fue la de "Empresas e Infancia", en la que Javier Rodríguez, director de la Fundación Arcor, explicó los alcances de la campaña Empresas por la Infancia; Fernando Sánchez informó sobre el proyecto Construyendo Risas, impulsado por empresarios de San Martín de los Andes, y Fabián Piqué se refirió al Programa de Turismo de Infancia de la Secretaría de Turismo de la Nación, coordinado por Susana Cafaro.

A esta actividad siguió el panel "Negocios turísticos desde la confianza", coordinado por el Dr. Carlos Blanco e integrado por el Dr. José Luis Laquidara, del Programa de Difusión y Asistencia Técnica de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor para el Arbitraje de Consumo y Arbitraje de Consumo Turístico en las Provincias Argentinas, y el Dr. Damián Vila, delegado de Comercio Interior de la provincia de Río Negro, en el que se destallaron los alcances de los Tribunales Arbitrales de Consumo Turístico, de próxima aplicación en Bariloche, impulsados por la Secretaría de Turismo de la Nación.



Dr. Laquidara, Dr. Blanco y Dr. Vila

Un momento clave del encuentro fue la mesa "Planificando el Turismo Sustentable para Bariloche", en la que Piqué moderó un rico diálogo entre Toro, el experto en turismo y titular de la cátedra de Turismo de la Universidad Nacional de Río Negro, Eduardo Pantano, y Alejandro Rojo Vivot, asesor de organizamos internacionales y autor, entre otros, del libro "Turismo Sustentable".

La jornada se completó con una mesa de experiencias de turismo y RSE, en la que se expusieron los casos de Parque Nacional Talampaya, las termas de Lahuen Co, en el Parque Nacional Lanin, y el desarrollo de Meseta Infinita, proyecto desarrollado en la meseta de Somuncura con las comunidades locales. Y, seguidamente, el panel de experiencias de empresas, empresarios y grupos de RSE en Argentina y Chile, donde el empresario Osvaldo Roby, de Mendoza, habló sobre el Frigorífico Aconcagua y la unión de empresarios Valos; Leonardo Marcasciano, del Centro del Copiado, reseñó las experiencias realizadas en Bariloche en torno a la RSE y el surgimiento del Foro Empresarial de la Patagonia, y Alan Gegenschatz refirió la formación del grupo Nuevos Aires, que nuclea a empresas de Buenos Aires comprometidas con sus comunidades. Un momento destacado, por el testimonio de compromiso y solidaridad, fue el relato que realizaron Erich Moya Domke y Rodrigo Alarcón, miembros de la empresa de servicios sanitarios y de agua Essbio, de Chile, sobre el duro impacto que implicó el sismo y las ventajas de haber contado con una inserción activa y comprometida con la comunidad para afrontar la crisis.

El Foro Empresarial de la Patagonia, destacan los organizadores, "pretende acompañar las reflexiones y los hechos de los empresarios de esta región de Argentina y Chile, que se sienten co-responsables de las sociedades donde operan y viven, los que creen que se puede generar negocios desde la confianza, los que apuestan a ser exitosos desde la ética del cuidado, los que saben que nadie se salva solo; por el contrario, asumen que articulando juntos se generará un impacto positivo en nuestras comunidades".

Este tercer encuentro, declarado de Interés Turístico por la Secretaría de Turismo de la Nación, contó con el apoyo de la Universidad Fasta, la Fundación Avina y LAN Argentina, cuyo gerente regional, Juan Pablo Manzi, expuso sobre acciones de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero, con la incorporación de

aviones de última generación, así como otras acciones orientadas a la eficiencia ambiental y el compromiso social que lleva adelante la empresa aérea.

El encuentro fue auspiciado por el Banco Patagonia, el Casino de Bariloche, el Banco Galicia, el Teleférico Cerro Otto, ESADE Business School, TIP Turismo Integral Patagónico, el Hotel Carlos V, el Ministerio de Turismo de Río Negro y la Fundación Telefónica, que realizó en forma simultánea el taller "Nativos digitales. La Generación Interactiva en la Argentina", destinado a padres y docentes y orientado hacia el fenómeno del uso que los chicos y adolescentes le dan a las cuatro pantallas: televisión, computadoras, videojuegos, celulares e Internet. La iniciativa forma parte del programa "Generaciones Interactivas", a través del cual Fundación Telefónica y la Universidad de Navarra investigan cómo los niños y adolescentes, de entre 6 y 18 años, se relacionan con las nuevas tecnologías. Durante 2008 y 2009 se realizaron encuestas entre más de 110 mil alumnos de escuelas de Iberoamérica, de los cuales cerca de 9 mil son de la Argentina.

Otra de las actividades simultáneas fue la exposición de videos y spots publicitarios vinculados a la "Comunicación responsable", programa que impulsa el Fro Epresarial y que fue presentado en noviembre último en la sesión Bariloche del FIAP, el Festival Iberoamericano de la Publicidad.

Asimismo, contó con la presencia de organizaciones como el CREAR, la agencia de promoción de actividades productivas de Río Negro; la asociación civil Invisibles, que trabaja en la investigación, docencia y acciones en la comunidad en temas de discapacidad, y la participación de los miembros de la Escuela de Formación Cooperativa y Laboral Nro. 6, que realizó el servicio de catering del evento.



Alumnos y docentes de la Escuela N° 6

El foro contó con la adhesión de la Fundación Proturismo, la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas, el Parque Nacional Nahuel Huapi, la Universidad Caece, la Universidad de Belgrano, la Cámara de Turismo de San Carlos de Bariloche y Zona Andina y la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche. Y el apoyo en la difusión de LADEVI, Interpatagonia y El Cordillerano.

El cierre del foro, en forma de plenario, sirvió para el intercambio de impresiones y propuestas, entre las que se anunció la realización del próximo encuentro, en abril del 2011, en la localidad neuquina de Junín de los Andes, a propuesta de la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas.

Más información y fotos: www.foropatagonia.org

Comité Organizador

BRC
www.brcweb.com.ar


identidadsur
comunicación + eventos

Ser Austral

Foro Empresarial de la Patagonia